

Manual de Pitch Institucional

Una guía para la preparación de los Pitches
Institucionales AMCI



AMCI[®]

Asociación Mexicana de
Cineastas Independientes[®]

Producción Institucional AMCI

A photograph of a classroom or workshop with several students. Some are sitting at a table with papers and a bag, while others are standing. A clock is visible on the wall in the background. The image is overlaid with a semi-transparent purple rectangle.

Naturaleza del documento

Este documento establece los lineamientos formativos, técnicos y evaluativos para la realización de pitches dentro de los Proyectos Institucionales.

Objetivos:

- Unificar criterios en toda la licenciatura.
- Elevar el estándar profesional de los proyectos.
 - Simular dinámicas reales de la industria audiovisual.
 - Garantizar que los proyectos seleccionados sean narrativamente sólidos y productivamente viables.

A woman with short dark hair, wearing a dark top, stands at the front of a room, gesturing with her hands as if presenting. She is facing an audience of people seated in rows of chairs. The room has large windows with light-colored curtains on the right side. The overall image has a purple tint. A thin white horizontal line is positioned just below the text.

¿Qué es un Pitch Cinematográfico?

El Pitch Cinematográfico

Un ***pitch cinematográfico*** es una exposición estructurada cuyo objetivo es demostrar que un proyecto audiovisual puede realizarse con ***claridad narrativa, coherencia conceptual y viabilidad productiva***.

Un pitch no solo cuenta una historia; argumenta por qué esa historia debe producirse.



Un Pitch no es...

- Leer una sinopsis.
 - Narrar el guion escena por escena.
 - Improvisar entusiasmo sin estructura.
 - Depender de material visual para compensar debilidades conceptuales.



El Pitch como Simulación Profesional

En la industria audiovisual los proyectos compiten por recursos limitados. Productores y fondos evalúan claridad conceptual, control presupuestal y riesgo calculado.

El ***pitching institucional*** reproduce estas dinámicas dentro del entorno académico para formar criterio profesional.

Las tres Dimensiones del Pitch

Todo pitch sólido integra tres dimensiones fundamentales:

Narrativa

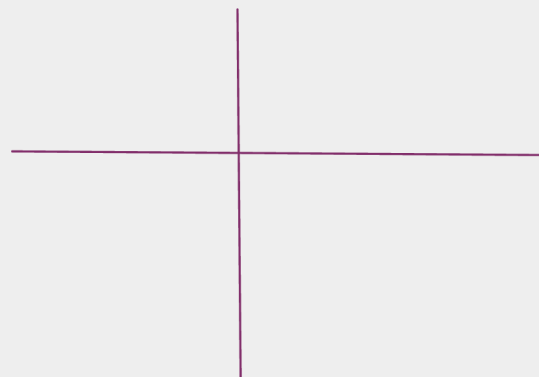
¿Funciona la historia?

Productiva

¿Puede realizarse con los recursos disponibles?

Conceptual

¿Qué propone y por qué importa?



Dimensiones del pitch cinematográfico

Dimensión Narrativa

Debe responder:

- ¿**Quién** es el protagonista?
 - ¿**Qué** desea?
 - ¿**Qué** obstáculo enfrenta?
 - ¿**Qué** está en riesgo?
 - ¿**Cómo** evoluciona dramáticamente?
-



Dimensión Conceptual

Debe explicar:

- Qué problemática aborda la historia.
 - Qué mirada propone el autor.
 - Por qué es pertinente en el contexto actual.
 - Qué reflexión busca generar en el espectador.
-



Dimensión Productiva

Debe demostrar conciencia real de producción:

- Escala del proyecto.
 - Recursos disponibles.
 - Tiempo de rodaje.
 - Limitaciones técnicas.
 - Riesgos logísticos o legales.
-





Conexión humana y empatía en el proceso

El pitch no solo comunica una historia; comunica una sensibilidad.

Un proyecto cinematográfico nace de una experiencia humana que busca generar identificación en el espectador. La capacidad de explicar por qué una historia importa emocionalmente es parte fundamental del proceso creativo.

Antes de presentar un proyecto, el autor debe preguntarse:

- ¿Qué experiencia humana refleja esta historia?
- ¿Qué emociones busca despertar en el espectador?
- ¿Por qué alguien debería sentirse interpelado por ella?

Las historias que logran generar empatía suelen ser las que permanecen.



Trabajo en equipo, procesos colaborativos

El cine es una disciplina profundamente colaborativa.

Aunque una historia pueda surgir de una voz individual, su realización depende del trabajo coordinado de múltiples áreas: dirección, producción, fotografía, arte, sonido, actuación y postproducción.

Un pitch institucional no solo presenta una idea; también implica asumir la responsabilidad colectiva de llevarla a cabo.

Por ello, el proyecto seleccionado debe ser uno que:

- pueda involucrar y motivar al equipo,
- permita una distribución clara de responsabilidades,
- y favorezca un proceso de trabajo colaborativo.

A group of people are gathered around a large table in a meeting room, engaged in a discussion. A professional video camera is mounted on a crane, positioned above the group. The scene is dimly lit, with a screen in the background displaying a video. The overall atmosphere is professional and collaborative.

El contenido en el pitch cinematográfico

Sugerencias de Estructura de Pitch

01

1 minuto — Apertura

Busca atrapar la atención de la audiencia e inversores con una conexión emocional y narrativa. La presentación es una historia, al igual que el cortometraje. Introducir el “What if...?”

02

3 minutos — Núcleo narrativo

Desarrolladora y explica la historia, ahondando en la estructura, en la historia y el guion. Debes conocerlo al derecho y al revés.

03

2 minutos — Propuesta y Enfoque Creativo

¿Cómo contarás la historia en el medio cinematográfico? Explora los elementos creativos de una manera superficial. Encuentra tu enfoque único.

04

3 minutos — Justificación conceptual

Habla de la viabilidad creativa, sobre cómo y de qué maneras se puede contar y explorar tu enfoque con elementos de fotografía, sonido, diseño de producción, etc.

05

2 minutos — Viabilidad productiva

¿Qué recursos necesitas para contar tu historia?
¿De qué manera se conseguirán? Aquí es momento de hablar del presupuesto, financiamiento, y logística propuesta.

Es importante pensar en términos de realidad y probabilidad para dar una perspectiva honesta sobre el proyecto y su realización.

Esta es una sugerencia de estructura, pero encuentra y distribuye el tiempo para vender y transmitir tu pasión por la historia en el *pitch*. La duración máxima son 10 MINUTOS.

Apertura del Pitch

Titulo del Proyecto

El nombre del proyecto. Es importante que refleje la identidad y el tono del proyecto desde el inicio.

Ficha Técnica

Es indispensable mencionar brevemente características de tu proyecto. Duración, lugar y año de producción, género narrativo y cinematográfico, formatos de grabación y público objetivo.

Introducción y enganche

Busca la manera de, con la identidad de tu proyecto, introducir a la audiencia a la atmosfera y narrativa de tu proyecto. Puede ser a través de una pregunta, una anécdota corta o incluso algún elemento de reflexión o el “What if...?”.

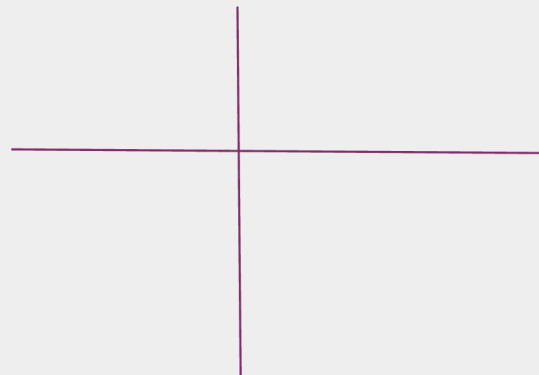
Logline

La historia en una oración. Es importante tener claro tu proyecto para así poder explicar desde todos los ángulos posibles.

El Logline

Protagonista + Conflicto + Objetivo + Riesgo

Una logline clara refleja comprensión estructural del proyecto.



La historia en cuarenta palabras

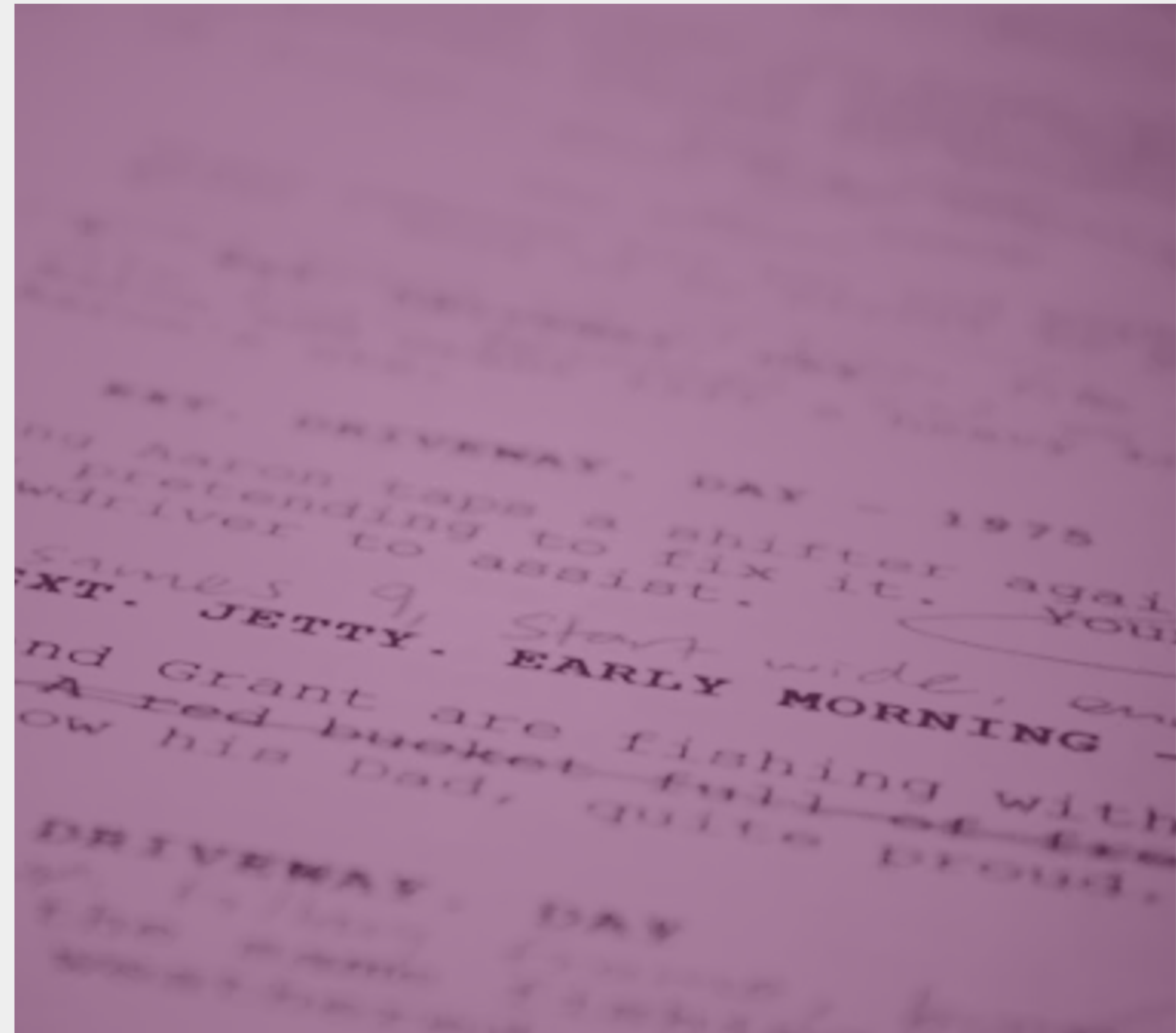
Un ejercicio fundamental para preparar un pitch consiste en resumir la historia en aproximadamente 40 palabras.

Esta práctica obliga a identificar los elementos esenciales del proyecto:

- protagonista
- conflicto
- objetivo
- situación dramática central

Si una historia no puede explicarse con claridad en pocas palabras, probablemente aún necesita ser desarrollada con mayor precisión.

La síntesis no simplifica la historia: la clarifica.



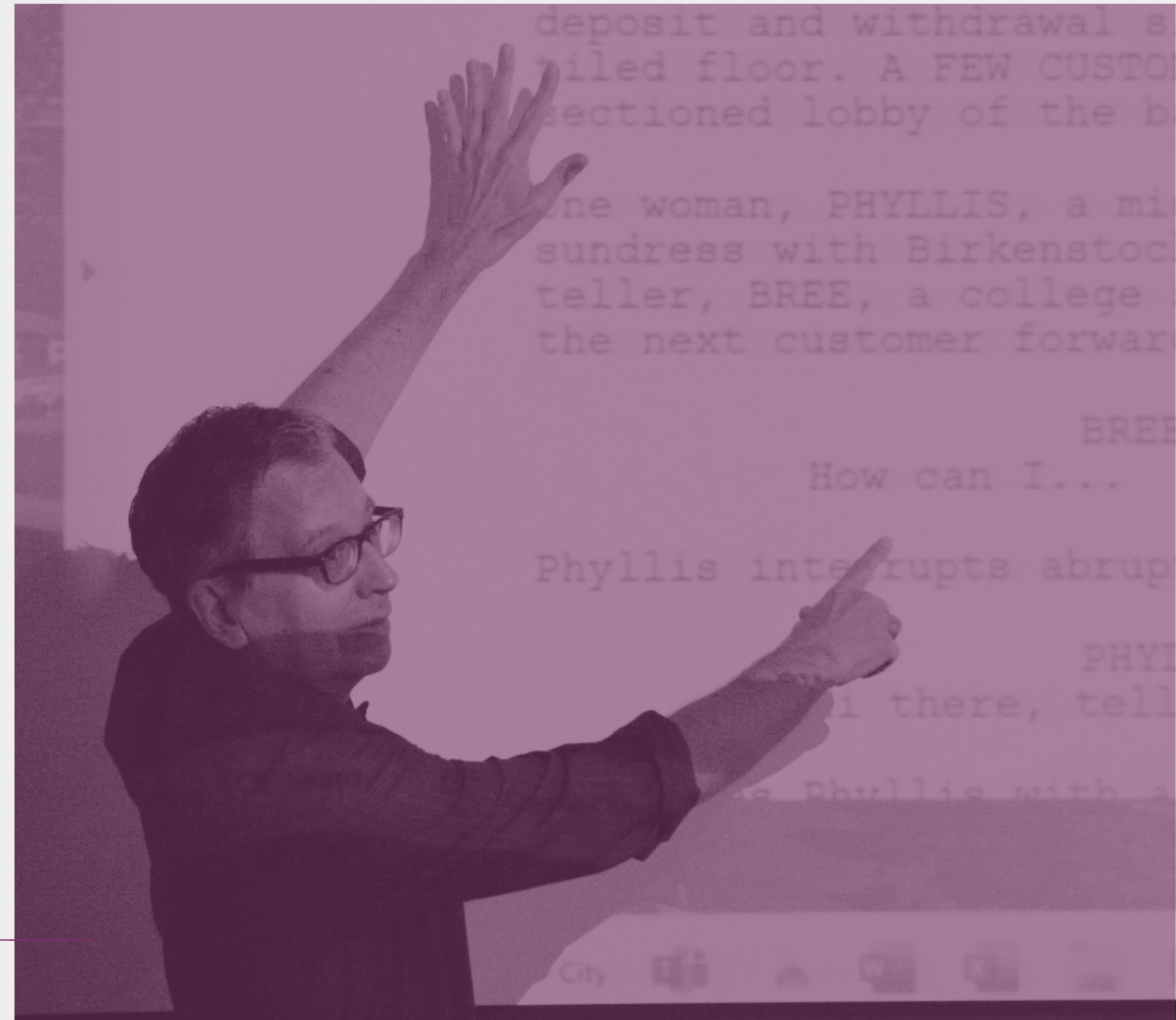
Desarrollo narrativo

Explicar:

- Punto de partida
- Conflicto central
- Punto de quiebre
- Dirección del desenlace

Una historia puede tener distintos tipos de estructura, pero al tratarse de cortometraje es importante considerar que las anécdotas o situaciones son más predominantes que los personajes en este formato (cortometraje).

Los personajes se demuestran a través de la manera en la que se desenvuelven en estos eventos.



Propuestas Creativas

La oportunidad de hablar y presentar ideas y perspectivas creativas para apoyar el enfoque único de tu proyecto

Dirección

El enfoque central, y la manera en la que se trabajará con actores.

Fotografía

La propuesta visual, el tipo de lenguaje fotográfico que se busca.

Sonido

Define el universo sonoro del corto, de manera diegética y extradiegética.

Diseño Sonoro

La creación en post-producción del sonido, los procesos de musicalización y creación de efectos.

Post-Producción

Aquí se desarrolla el armado del proyecto. ¿Qué tratamiento se le dará a la imagen y al sonido capturado en el rodaje para poder aumentar estos materiales?

Es importante tener un enfoque enriquecido de estas áreas, pero la presentación no debe centrarse en ellas. En el *pitch* se vende todo el proyecto, no solo las propuestas creativas.

A woman and a man are working together in a workshop. The woman, on the left, has her hair in a bun and is looking down at a large sheet of paper. The man, on the right, is also looking at the paper and has his hand on it. They are both wearing dark shirts. The background is filled with various tools and equipment, suggesting a creative or technical workspace. The entire image has a purple tint.

Producción y logística desde el pitch

Escala del Proyecto

La escala depende de:

- Número de locaciones
- Número de personajes
- Requerimientos técnicos
- Días de rodaje

Niveles de Escala

Escala Baja: 1–2 locaciones, pocos personajes.

Escala Media: varias locaciones, coordinación moderada.

Escala Alta: múltiples locaciones públicas, multitudes o efectos complejos.

El presupuesto como decisión creativa

Cada decisión creativa tiene impacto económico:

- Locaciones adicionales
 - Escenas nocturnas
 - Efectos especiales
- Diseño de producción complejo

Busca lo esencial para contar tu historia. Eso define la escala del proyecto.

Al mismo tiempo, un proyecto con más presupuesto implica mayor libertad a la hora de explorar y desarrollar una identidad y un estilo visual. Es importante considerar el financiamiento del proyecto a la hora de tomar decisiones y consideraciones para el presupuesto.



Rubros básicos del presupuesto

Pago a Talento

Pagos relacionados a los honorarios de actores y actrices; en set, en ensayos, etc.

Diseño de Producción

Los costos relacionados a construcción, adquisición, vestuario y logística de arte.

Pago de Locación

Pagos relacionados a servicios básicos en locación y al uso del inmueble

Servicios a la Producción

Los costos asociados con el cuidado del Crew y de la locación. Catering, limpieza, costos médicos.

Transportes y movimientos

Transporte de equipo desde la AMCI hasta locación, de talento, y de Crew, si fuese necesario.

Costos administrativos

Impresiones, plataformas de comunicación, trámites y papelería varia

Considera los siguientes puntos de alerta
a la hora de gestionar tu proyecto:

Permisos complejos

**Efectos avanzados (VFX
o SFX)**

**Recursos externos no confirmados
(derechos, locaciones, talento)**

Uso de armas de fuego

Uso de locaciones privadas o públicas

No deben ser impedimentos, solo puntos a
analizar para la creación del proyecto.

-
- Historia ambiciosa pero con tema difuso
 - Múltiples locaciones sin viabilidad de producción
 - Acción compleja sin experiencia en el género
 - Poca planeación conceptual y logística de los aspectos cinematográficos

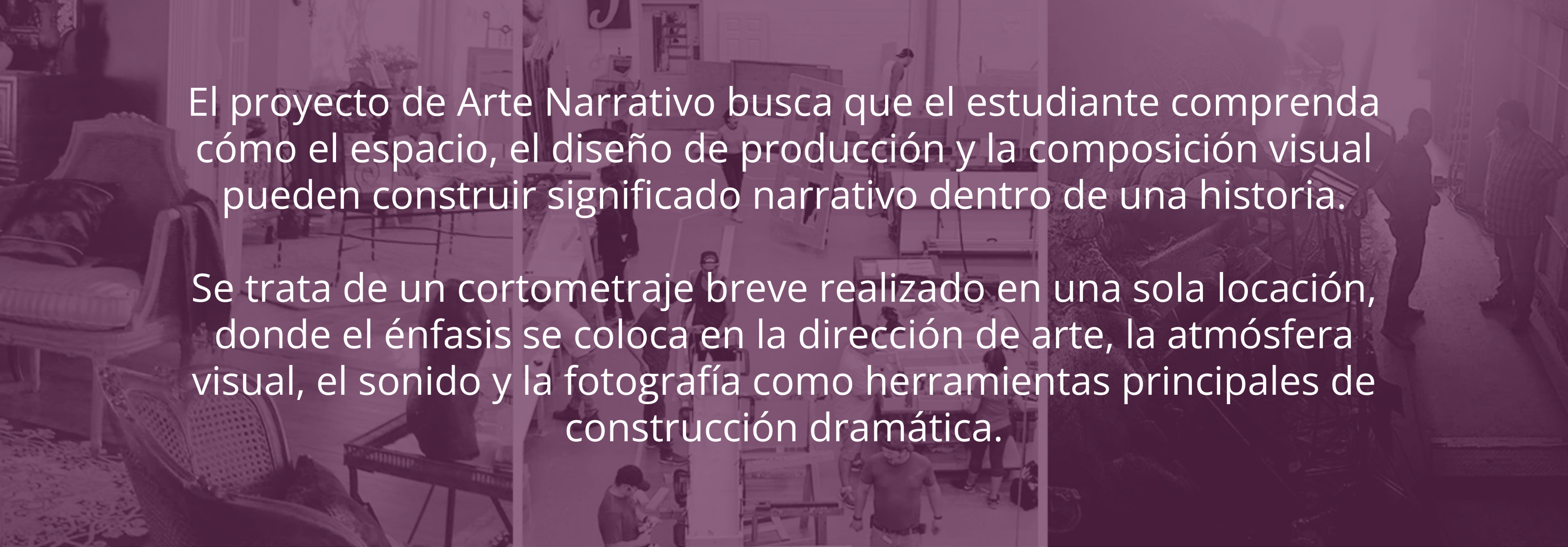
Caso con planteamiento difuso

Caso con planteamiento sólido

- Historia concentrada en los valores narrativos
 - Potencia dramática transmitida con talento o con funciones cinematográficas
 - Experimentación creativa sin soberbia
 - Planeación efectiva y conciencia sobre los recursos que se pueden obtener
-

A background image of a film set with various equipment like tripods and cameras, and several people working. The entire image is covered with a semi-transparent purple overlay. The text is white and positioned on the right side of the image.

Proyectos Institucionales sujetos a Pitch Institucional



El proyecto de Arte Narrativo busca que el estudiante comprenda cómo el espacio, el diseño de producción y la composición visual pueden construir significado narrativo dentro de una historia.

Se trata de un cortometraje breve realizado en una sola locación, donde el énfasis se coloca en la dirección de arte, la atmósfera visual, el sonido y la fotografía como herramientas principales de construcción dramática.

Arte Narrativo

- *1 locación*
- *4 actores*
- *5 minutos*
- *Enfoque en diseño de producción*

Consulta más información del proyecto en AMCI Cloud

El proyecto de Cortometraje de Ficción consiste en la producción de una historia original seleccionada mediante pitching institucional.

El objetivo es que los estudiantes desarrollen un relato cinematográfico completo que articule estructura dramática, desarrollo de personajes y puesta en escena, dentro de parámetros productivos definidos.

El ejercicio introduce a los estudiantes en la organización de un rodaje más estructurado, con múltiples locaciones controladas y un equipo técnico completo, permitiendo poner en práctica conocimientos de dirección, producción, fotografía, arte y sonido.

Cortometraje de Ficción

- *Máximo 4 locaciones*
- *4 personajes*
- *10 minutos*
- *Enfoque en guion original*

Consulta más información del proyecto en AMCI Cloud

El proyecto de Cortometraje de Adaptación consiste en transformar una obra literaria en una propuesta cinematográfica.

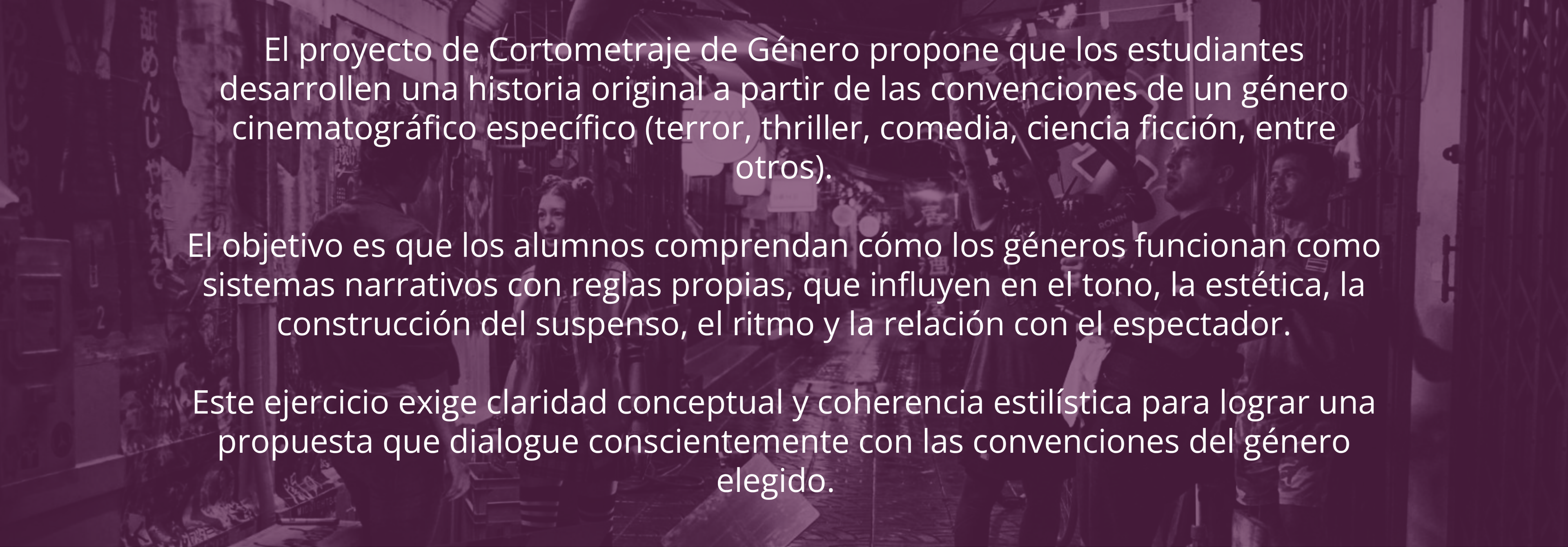
Los estudiantes deben desarrollar un guion basado en un texto existente, obteniendo la autorización legal correspondiente del autor, y reinterpretar la obra desde el lenguaje audiovisual.

El ejercicio permite reflexionar sobre las diferencias entre narrativa literaria y narrativa cinematográfica, explorando cómo traducir estructuras, personajes y conflictos a imágenes, acciones y ritmo visual.

Cortometraje de Adaptación

- *Basado en obra literaria*
- *Cesión de derechos obligatoria*
- *4 locaciones máximo*

Consulta más información del proyecto en AMCI Cloud



El proyecto de Cortometraje de Género propone que los estudiantes desarrollen una historia original a partir de las convenciones de un género cinematográfico específico (terror, thriller, comedia, ciencia ficción, entre otros).

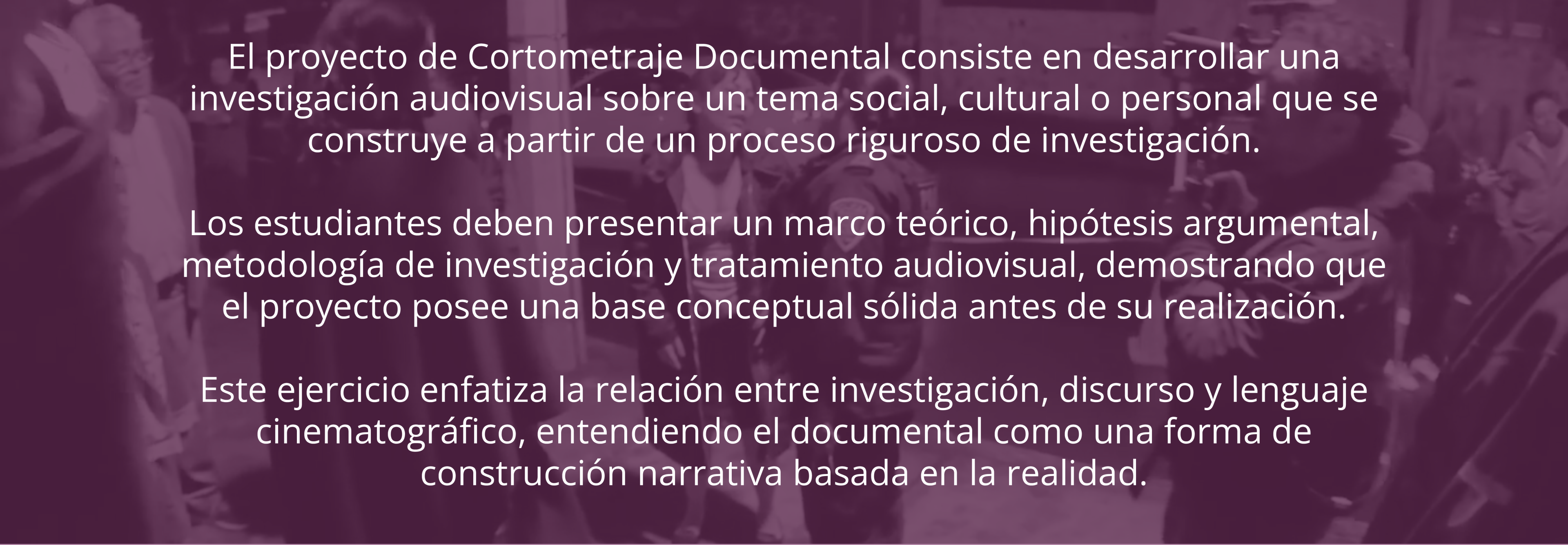
El objetivo es que los alumnos comprendan cómo los géneros funcionan como sistemas narrativos con reglas propias, que influyen en el tono, la estética, la construcción del suspenso, el ritmo y la relación con el espectador.

Este ejercicio exige claridad conceptual y coherencia estilística para lograr una propuesta que dialogue conscientemente con las convenciones del género elegido.

Cortometraje de Género

- *Historia basada en género cinematográfico*
- *Máximo 4 locaciones*
- *Control de tono y estilo*

Consulta más información del proyecto en AMCI Cloud



El proyecto de Cortometraje Documental consiste en desarrollar una investigación audiovisual sobre un tema social, cultural o personal que se construye a partir de un proceso riguroso de investigación.

Los estudiantes deben presentar un marco teórico, hipótesis argumental, metodología de investigación y tratamiento audiovisual, demostrando que el proyecto posee una base conceptual sólida antes de su realización.

Este ejercicio enfatiza la relación entre investigación, discurso y lenguaje cinematográfico, entendiendo el documental como una forma de construcción narrativa basada en la realidad.

Cortometraje Documental

- *Marco teórico*
- *Hipótesis argumental*
- *Ruta crítica*
- *Hasta 15 minutos*

Consulta más información del proyecto en AMCI Cloud

Posibles criterios de evaluación



Cada proyecto tiene sus propias maneras de evaluarse y analizar si es viable o no producirse

Los proyectos seleccionados deben ser:

Viabile en
términos de
producción

Conceptualmente
pertinente

Narrativamente
claro

Gracias por su atención

Esperamos que esta presentación
aclare, anime y promueva que
ustedes, alumnos, generen más
pitches para contar sus historias en
los proyectos institucionales



AMCI®

Asociación Mexicana de
Cineastas Independientes®

Contacto:

Emilio Morales

Producción Institucional AMCI

produccionejecutiva@amci.edu.mx

produccionejecutivaamci@gmail.com