

PROYECTO INSTITUCIONAL INTER-SEMESTRAL / SEMESTRAL **SEGUNDO SEMESTRE** **CARRERA ESCOLARIZADA AMCI:**

El Proyecto Institucional es parte indispensable y fundamental de la formación académica, teórica y práctica del alumnado de la AMCI. Por esta razón, la participación, realización y entrega de dicho trabajo, en los tiempos establecidos, es una obligación que, de no cumplirse, significará graves consecuencias académicas y futuras acumulaciones de trabajo y gastos económicos para el estudiante. Cumplir con la realización y entrega de cada uno de los proyectos en cada semestre es requisito para poder egresar con certificación oficial de la AMCI para el Profesional Asociado y en Licenciatura es requisito para la titulación.

La selección de los proyectos se hará a través de un *Pitching* en las fechas que estipule el calendario escolar, ya sea en clase o con sinodales, dependiendo del Proyecto (Véase la descripción de todos los proyectos para identificar el tipo de *Pitching* que aplica para cada proyecto).

La evaluación de los proyectos se dará de manera variada dependiendo si se desarrolla en clase o si aplica para Sesión Colegiada (Véase la descripción de todos los proyectos para identificar el tipo de Evaluación que aplica para cada proyecto), siendo el resultado final para cualquiera de las modalidades de los proyectos, aprobado o no aprobado.

Si aplica en Sesión colegiada el Proyecto Institucional, la Carpeta del Proyecto Institucional debe entregarse en un sólo formato .PDF y debe enviarse en un correo electrónico con la confirmación de la participación del Proyecto Institucional en la Sesión Colegiada en la fecha que estipule la Coordinación Académica. **Sólo así podrá programarse la participación del Proyecto en la Sesión Colegiada.** (Véase el documento **Elementos de la carpeta de producción** que se encuentra en AMCI Cloud en la página oficial <https://www.amci.edu.mx/>)

La entrega se debe hacer a Producción Ejecutiva AMCI en las fechas que estipule el calendario escolar y con los requisitos que se piden. (Véase **Requisitos entrega proyecto institucional** que se encuentra en AMCI Cloud en la página oficial <https://www.amci.edu.mx/> para tener la información y los requisitos de entrega con mayor detalle).

De igual forma, véase el documento **Explicación del Proceso de Producción en AMCI** que se encuentra en AMCI Cloud en la página oficial <https://www.amci.edu.mx/> para tener más detalles de todo el proceso.

Descripción del Proyecto Intersemestral trabajado en clase Análisis Literario (Comercial Servicio a la Comunidad).

El Spot Publicitario debe ser de un tema de causa o impacto social. Es posible crear una alianza con una asociación civil para poder incluir una campaña específica u obtener posibilidades masivas de exhibición del proyecto. El Spot será trabajado en clase y se evaluará por los docentes correspondientes. Se firmará una carta y es importante revisar el programa sintético de la materia de Análisis Literario (Comercial Servicio a la Comunidad) para ubicar fechas de pitching, rodaje y evaluación.

Asignatura en la que se realiza el Proyecto: Análisis Literario (Comercial Servicio a la Comunidad).

Duración: Máximo de 5 minutos

Integrantes (Crew):

Producción Ejecutiva/Distribución

Gerencia de Producción

Gerente de Locaciones/Coordinador de Transporte

Asistente de Producción 1

Director

1st AD / Storyboard Artist (Para el puesto 1st AD se sugiere trabajar con alumno de 5to, 6to o

7mo semestre. Será en modalidad de invitado y no de coproductor).

2nd AD/Video Assist

Continuidad/Asistente de Edición/Claqueta

DP

1st DP

Gaffer

Staff 1

Staff 2

Diseño de Producción/Dirección de Arte

1er Asistente de Arte y asistente diseño de Producción/Ilustrador/Creador de Poster

Coordinador de Arte

Decorador de Set

Asistente Decorador de Set

Greensman / Coordinador de Construcción

Utilero

Vestuarista

Peinados y Maquillaje

Diseñador Sonoro/Sonido Directo/Supervisor Musical (Para el puesto de Diseñador Sonoro y Supervisor Musical se sugiere trabajar con alumnos de 5to, 6to o 7mo semestre. Será en modalidad de invitado y no de coproductor).

1st asistente de sonido

Microfonista/Boom

Data Manager/Making of

Postproductor /Editor/Montajista

Foto fija /Colorista

Se apoyarán con la asistencia de alumnos de semestres inferiores y superiores.

Equipo: Contarán con todo el apoyo de la escuela y se les asignará el equipo del paquete “Spot publicitario” que incluye la cámara Blackmagic Ursa Mini, iluminación, tramoya y sonido durante 1 día de rodaje como tope sin contar los días de salida y entrega contemplando que hay horarios definidos en el reglamento de operaciones. También se les apoyará con equipo de Postproducción. (La máxima calidad a grabar es 2k raw).

Actores: Los actores deberán ser estudiantes de actuación de la AMCI. En caso de que por edad, características físicas o disponibilidad de tiempos los actores no den el papel, se deberá pedir autorización a Producción Ejecutiva AMCI para trabajar con actores de otro lugar. Queda terminantemente prohibido que actúen otros compañeros de cine, familiares o amigos no actores.

Evaluación: Se realizará por los maestros de las asignaturas correspondientes.

Entrega: La entrega deberá hacerse a Producción Ejecutiva AMCI con los requisitos y características que se mencionan en el documento Requisitos entrega proyecto institucional que se encuentra en AMCI Cloud en la página oficial <https://www.amci.edu.mx/> con previa cita en las fechas que estipule el calendario escolar.

Descripción del Proyecto Semestral CORTOMETRAJE FICCIÓN.

A partir de un guion original, el cual deberá ser seleccionado por la escuela en *Pitching*, se producirá una historia con un máximo de 4 locaciones y 4 personajes principales. El guion debe ser aprobado por el maestro de la asignatura de guion y debe trabajarse en el taller Conclave para su perfeccionamiento.

Duración: 10 minutos con créditos incluidos.

Integrantes (Crew):

Producción Ejecutiva/Distribución Gerencia de Producción

Gerente de Locaciones/Coordinador de Transporte

Asistente de Producción 1

Director

1st AD / Storyboard Artist (Para el puesto 1st AD se sugiere trabajar con alumno de 5to, 6to o 7mo semestre. Será en modalidad de invitado y no de coproductor).

2nd AD/Video Assist

Continuidad/Asistente de Edición/Claqueta

DP

1st DP

Gaffer

Staff 1

Staff 2

Diseño de Producción/Dirección de Arte

1er Asistente de Arte y asistente diseño de Producción/Ilustrador/Creador de Poster

Coordinador de Arte

Decorador de Set

Asistente Decorador de Set

Greensman / Coordinador de Construcción

Utilero

Vestuarista

Peinados y Maquillaje

Diseñador Sonoro/Sonido Directo/Supervisor Musical (Para el puesto de Diseñador Sonoro y Supervisor Musical se sugiere trabajar con alumnos de 5to, 6to o 7mo semestre. Será en modalidad de invitado y no de coproductor).

1st asistente de sonido

Microfonista/Boom

Data Manager/Making of

Postproducer /Editor/Montajista

Foto fija /Colorista

Talento 1

Talento 2

Talento 3

Talento 4

Se apoyarán con la asistencia de alumnos de semestres inferiores y superiores.

Equipo: Contarán con todo el apoyo de la escuela y se les asignará el equipo del paquete “Cortometraje Ficción” que incluye la cámara Blackmagic Ursa Mini, iluminación, tramoya y sonido durante 3 días de rodaje como tope sin contar los días de salida y entrega contemplando que hay horarios definidos en el reglamento de operaciones. También se les apoyará con equipo de Postproducción. (La máxima calidad a grabar es 2k raw).

Actores: Deberán contar con 4 actores. Los actores deberán ser estudiantes de actuación de la AMCI. En caso de que por edad, características físicas o disponibilidad de tiempos los actores no den el papel, se deberá pedir autorización a Producción Ejecutiva AMCI para trabajar con actores de otro lugar. Queda terminantemente prohibido que actúen otros compañeros de cine, familiares o amigos no actores.

Evaluación en Sesión Colegiada: El día marcado en el Calendario como Sesión Colegiada se debe presentar el Proyecto Institucional a la evaluación en la que estarán presentes distintos profesores especializados en el área de Producción, Dirección, Fotografía, Diseño de Producción, Edición, Montaje y Diseño Sonoro.

Entrega: La entrega deberá hacerse a Producción Ejecutiva AMCI con los requisitos y

características que se mencionan en el documento Requisitos entrega proyecto institucional que se encuentra en AMCI Cloud en la página oficial <https://www.amci.edu.mx/> con previa cita en las fechas que estipule el calendario escolar.

Atentamente

Emilio Morales
Coordinador de Programas Online y Productor Ejecutivo AMCI.

Aldair Mayen
Coordinador de Operaciones y Logística AMCI.

Pedro Araneda
Director General AMCI